

# SPONSORING — TOMBOLA — KOOPERATION — SPENDEN

Da uns täglich eine Vielzahl an Anfragen mit der Bitte um Unterstützung in Form von Sponsoring, Tombola, Kooperation & Spenden erreichen, bitten wir dich uns vorab nachstehende Fragen zu beantworten. So soll sichergestellt werden, dass du | dein Verein | dein Event als möglicher Partner auch wirklich zum Zündwerk passt.

Vorab sei kurz erwähnt, dass wir als **selbständiger Betrieb auf eigenen Beinen stehen** und keine Kette mit hinreichend Finanzpuffer im Rücken haben. Wir bitten um Verständnis, dass wir von den vielen Projekten | Events | Kooperationen nicht alle in unserem Werbebudget berücksichtigen können, da auch unsere Ressourcen leider begrenzt sind.

Unser Fokus liegt ausschließlich auf sozialen Projekten **in der Region Marchfeld**, welche uns sehr am Herzen liegen und auch **auf ortsansässigen Vereinen**, um die Gemeinschaft in der Gemeinde zu stärken.



**MOTEL - STEAKS - LIVING ROOM**

**Damit wir dich | dein Projekt | deinen Verein | deine Veranstaltung besser kennenlernen** können, erzähl uns bitte mehr davon und überzeuge uns, warum es ausgerechnet für das Zündwerk attraktiv wäre. **Sponsoring = gelebte Partnerschaft, ein Zeichen für das „Miteinander“:**

## Kontaktdaten der einreichenden Person

Vorname \*  Nachname \*

E-Mail \*

Telefon

## Informationen über Veranstalter | Verein

Verein/Veranstalter \*

Website  Flyer | Sponsoringmappe (PDF)  anbei

## Information zu Projekt | Veranstaltung

Projekt- / Eventname \*  Durchführungszeitraum \*

Durchführungsort \*  Art der Veranstaltung

Reichweite des Projektes (Bundesland, Bezirk, Stadt, etc.)

Zielgruppen (wer soll damit angesprochen werden) \*

## Kurzbeschreibung zu Projekt | Veranstaltung | Sponsorgrund & gewünschte Unterstützung \*

**In welchen Medien und jeweils wie oft wird das Projekt | Veranstaltung mit Nennung der Sponsoren beworben? \***

- Facebook | Instagram  Wie oft?
- Plakate (Zeitraum)  Wie oft?
- Sonstige Werbeformen
- Website-Name  Zeitraum
- Print  Zeitraum | Ausgabe

**Welche Werbeformen | Leistungen | Konditionen gibt es im Gegenzug für den Sponsor? \***

Banner | Transparente | Logoplatzierung | Durchsage | Flyer, etc.

**Was macht den Verein | Projekt | Veranstaltung für das Zündwerk so attraktiv? Überzeuge Sie uns in kurzen Worten!\***

**Besteht eine Branchen-Exklusivität? \*** Gibt es noch andere Gastronomiebetriebe, die vertreten sind?  JA  NEIN

**Weitere Anmerkungen**

**Bitte beachte!**

Die Angaben dienen uns als Entscheidungsgrundlage für ein potenzielles Sponsoring. Nimm dir deshalb ausreichend Zeit für möglichst vollständige und aussagekräftige Antworten. Ob ein Sponsoring eingegangen wird, wird immer im Einzelfall entschieden. Anfragen sind aus den eingangs erwähnten Gründen **nur in schriftlicher Form über dieses Formular** möglich. Anfragen über Post, E-Mail, Telefon oder persönlich können leider nicht bearbeitet werden.

Das Bearbeiten von **Sponsoring-Anfragen ist nicht unser Kerngeschäft** und steht deshalb nicht auf der täglichen To-Do-Liste. Daher kann es für eine Beantwortung unter Umständen auch etwas länger dauern. Bitte daher auch eine **Vorlaufzeit von mindestens 4 Wochen** für die etwaige Umsetzung berücksichtigen.

**Nur vollständig ausgefüllte Anträge** können auch bearbeitet werden – alle anderen werden nicht bearbeitet. Bei unvollständig ausgefüllten Anträgen werden **keine Rückfragen** gestellt, da dies aufgrund der zahlreichen Anfragen unseren zeitlichen Rahmen sprengen würde.

Wir danken fürs Verständnis!

\*Pflichtfelder

Datum & Ort der Anfrage